

Innovation og Iværksætteri – 10. klasse – 1 uges forløb

Rejser og globalisering.

Turen går til



Formål

I forløbet får eleverne en forståelse for, hvordan man arbejder med idé- og forretningsudvikling, samt hvordan man sælger sin idé, og hvad man lærer ved det. Bæredygtig udvikling vil udgøre den emnemæssige ramme for innovationsforløbet. Eleverne kommer til at arbejde med innovative løsningsforslag i forhold til at udvikle og markedsføre et turistmål i et for danske forbrugere relevant rejseland.



Mål

Eleverne skal igennem et forløb, der starter med den spæde idé. Gennem målrettet faglige input skal eleverne lære at præcisere idéen. Endelig skal eleverne lære at "sælge" deres idé ved den endelige fremlæggelse til sidst i forløbet.

- Afsætning/Salg og Service (målgrupper og behov)
- Dansk (AIDA), kommunikation og præsentation
- Samfundsfag og globalisering - ulighed og bæredygtighed
- Matematik og Erhvervsøkonomi (excel, budget, idévurdering/SWOT, beskrivelse af forretningsidé)
- IT (præsentation, brochure)
- Markedsføring og dekoration
- Innovation og Iværksætteri (idéudvikling)



I løbet af kurset vil eleverne blive bedømt ud fra følgende kompetencer:

- Samarbejde med andre og bidrage til drøftelse og løsning af problemstillinger og dermed tage medansvar for den faglige, personlige og sociale del af en arbejdsproces.
- Kunne anvende teknologiske værktøjer – fx power point præsentation og excel.
- Kunne arbejde ansvarligt.
- Kunne løse merkantile arbejdsopgaver ved at inddrage viden om en virksomhed, målgruppe og virksomhedens omgivelser.
- Kunne tilpasse kommunikation sprogligt, kulturelt og teknologisk i forhold til forskellige kommunikationssituationer – fx i form af en planche.
- Arbejde med innovative metoder og værktøjer med henblik på at få en forståelse for at udvikle nye produkter eller serviceydelser.

Ugeplan

	Mandag	Tirsdag	Onsdag	Torsdag	Fredag
08.10-09.50	Velkommen: Hvem er I – 10. klasse? Hvad er EUD & EUX	Hvad er omverden SWOT-analysen Øvelse	Præsentation Pitch/Elevatortale	Beskrivelse af turistmålet i en folder	Forberedelse af turistmesse
	Formål & mål Innovation & idégenerering Øvelse	SWOT-analysen anvendt på jeres firma	Præsentationsøvelse Mit Idol	Udarbejdelse af Power Point præsentation	Turistmesse Præsentation & feedback fra læreren
10.05-11.45	Solcreme på ryggen Vælg et land/ turistmål CL-øvelse: to cirkler	Segmentering og målgrupper Dialog med klassen Markedsføring/AIDA Øvelse: ønskeferie	Hvad kendetegner jeres land/turistmål Aktivitet: beskriv jeres valgte land på tre sider	Udarbejdelse af Power Point præsentation Udarbejdelse af plakat og SWOT-analyse Foreløbig Præsentation: generalprøve!	Opsamling & Evaluering
11.45-12.20	Frokost	Frokost	Frokost	Frokost	Frokost
12.20-14.00	Dannelse af firmaer: Organisationer & lederroller/ADIZE Direktøropgaven Introduktion til projektet: Turen går til	Kundebehov: Maslows behovspyramide Øvelse Turisme og kundebehov	Turistmålet i jeres valgte land, hvad kan det være? Innovation i forhold til turistmålet: Find på en ny idé!		

